ERACLITO2000

TRASFORMATIVE EDUCATION

MASTER CIBA DAL 1993

Comunicazione **I**mpresa **B**anche e **A**ssicurazioni

ANNUALE

Mesi Febbraio / Marzo / Aprile

Le aziende e gli enti che hanno collaborato con noi

TRASFORMATIVE
EDUCATION

CIBA

Master in **C**omunicazione, **I**mpresa
Banche e **A**ssicurazioni

MASTER
CIBA

Il Master Ciba

Il Master in CIBA costituisce a livello nazionale un riferimento per una formazione che ha il suo focus sulla centralità della Persona umana e lo sviluppo delle Soft Skills in contesti economici complessi e in continuo mutamento.
Le aree di studio, ricerca e confronto sono quelle della comunicazione e sviluppo umano, della creatività e impresa, dell'innovazione e finanza.

Alcuni numeri

30 edizioni dal 1993
900 allieve/i formati
60 docenti
200 ore di lezioni e laboratori ogni anno
100 progetti d'impresa elaborati da allieve/i
100 eventi culturali realizzati a completamento della formazione
50 enti ed aziende con cui abbiamo collaborato
360 ore di stage proposte ad ogni allieva/o
2 mesi di mentoring ai Progetti di impresa elaborati durante il Master

Destinatari

Laureate/i, laureande/i in tutte le discipline motivati alla crescita e al miglioramento personale, alla conoscenza di ambiti strategici del mondo del lavoro quali l'imprenditoria,la finanza e l'innovazione.

Borse di studio

I candidati possono concorrere, grazie al sostegno degli enti e aziende che collaborano con Eraclito 2000, all'assegnazione di Borse di Studio per l'accesso gratuito e agevolato.
Per proporre l'application al Master e alle Borse di Studio sono richieste esperienze curriculari e formative di significato, oltre a competenze personali e di merito.

Dove inviare le candidature

Il Cv va inviato entro il 20 dicembre di ogni anno a
segreteria@eraclito2000.it

Finalità

Promuovere una cultura interdisciplinare ed innovativa, sia nel metodo che nei contenuti, incoraggiando la creazione di un network tra pari e intergenerazionale che favorisca la crescita professionale.

Obiettivo

Obiettivo primario del Corso è quello di fornire una preparazione idonea a sostenere la capacità di leadership in contesti organizzativi in continua evoluzione in una prospettiva di formazione permanente.

TRASFORMATIVE EDUCATION

Il Metodo Ciba

La Persona al centro

Per la formazione, viene applicato il Metodo CIBA, ideato da Marco Agujari e Diana Pardini, processato nel primo volume della Collana Editoriale Cultura e Formazione, Campano Editore di Pisa.
Il metodo rappresenta il risultato di positive contaminazioni interdisciplinari confrontate con l'esperienza viva d'aula e confluita in una didattica fondata sul valore della Persona e sulle sue risorse, radicandosi su un lavoro attento e curato, focalizzato sul potenziale dell'Allieva/o, volto a svelare il c.d. capitale inespresso.
Ogni attività didattica mira a rendere consapevole l'Allieva/o dei talenti posseduti, dei punti forza e di luce da valorizzare ed affinare e dei punti di debolezza su cui lavorare.
L'intero corpo docente è impegnato in questa direzione sia nei corsi dell'area comunicazionale che in quelli più tecnici, nella convinzione che la nozione la si può apprendere comodamente su un testo ottenendo così un'ottima istruzione, ben altro valore ha la formazione : essa passa da una Persona ad un'altra evolvendo nell'erogazione stessa e nello scambio che ne segue.
Il Metodo CIBA è volto a privilegiare il confronto e l'interazione promuovendo la cooperazione e nel contempo favorendo un effettivo apprendimento di tematiche cruciali del mondo economico e del lavoro.
In aula si alternano leader che provengono da primarie aziende , dall' ambito accademico, dal settore finanziario e assicurativo, con lo scopo di evidenziare la complessità dei fenomeni odierni e sostenere con decisione l'approfondimento culturale da cui emergano valori condivisi capaci di ispirare una leadership riflessiva e profondamente consapevole.
Con il massiccio implemento della tecnologia, abbiamo sperimentato con successo anche la formula didattica ibrida . Essa ha consentito di arricchire ulteriormente la nostra offerta formativa con Webinar, seminari, lezioni, MasterClass e Digital Team Working mantenendo alta l'attenzione sulla consapevolezza degli strumenti informatici unitamente ad un impegno volto a superare le barriere che spesso si frappongono tra gli utenti degli stessi.

Il processo di selezione

Il processo di selezione è anch'esso un processo altamente formativo, per il candidato è una preziosa opportunità di formazione. Si articola in tre step:
1. analisi del Cv
2.colloquio individuale
3.prova scritta

Il processo di valutazione

La valutazione è svolta dalla Commissione interna di Eraclito 2000 presieduta dalla Prof.ssa Diana Pardini.

Il programma

La XXX Edizione del Master CIBA risente della costruttiva esperienza maturata durante il periodo della pandemia che ha visto decollare le lezioni con successo online.

Il risultato ottenuto si è tradotto in un avanzamento della didattica ed in un aumento delle competenze in uscita con un decisivo potenziamento delle capacità digitali.

La didattica della 30 esima edizione si avvarrà della modalità online con sessioni interattive su contenuti strategici (Soft Skills, Etica, Impresa e Start Up, Innovazione, Educazione Finanziaria), volte a sostenere la capacità di leadership in contesti organizzativi in continua evoluzione. Abbiamo inoltre previsto un Modulo nel quale svolgeremo laboratori in presenza nel rispetto ed osservanza della normativa COVID 19.

Il Master si realizzerà sia su Piattaforma ZOOM che live presso l'Hotel Royal Victoria, Lungarno Pacinotti 12, Pisa

I 7 Moduli Formativi

I MODULO>> Job Training

Webinar e Didattica interattiva

- La Formazione online
- Biografia e CV
- Redazione CV
- Colloquio di lavoro
- Grafologia e Risorse Umane
- La libera espressione di sé
- La Motivazione
- Fare squadra
- Orientamento efficace

II MODULO>> Comunicazione, Sviluppo Personale ed Empowerment

Webinar, Didattica interattiva, lavoro individuale e relazionale, ricerca, Digital Team Working, MasterClass

- Conoscenza e studio di sè, silenzio, Focusing, Storytelling,biografia, grafologia
- Sviluppo Personale: autostima, comunicazione interpersonale, empatia, pensiero comprensivo
- Comunicazione efficace,Ascolto,Comunicazione non verbale, linguaggio dei gesti,drammatizzazione delle emozioni
- Le competenze, Soft e Hard Skills
- Public Speaking, Negoziazione, Decision Making, Problem Solving
- Comunicazione Interculturale
- Leadership

III MODULO>> Impresa e Start up

Webinar, Didattica brevemente frontale, esercitazioni, casistica, Digital Team Working, MasterClass

- L'impresa. Aspetti organizzativi e competitivi di un'impresa
- Business Plan
- Business Model Canvas e nuovi modelli pensati per le Start Up
- Impresa e Web
- Impresa 4.0
- Identità e Brand
- Brevetti
- Comunicare l'impresa all'estero
- Trattative internazionali
- Lo sviluppo del pensiero creativo e l'idea di Business
- Personal Branding Canvas
- Il lavoro di gruppo, la comunicazione e i ruoli
- La motivazione e la forza del gruppo
- The Start Up Canvas
- I 20 errori delle Start Up
- La strategia
- L'esecuzione
- Il Pitch

IV MODULO>> Finanza, Banche e Assicurazioni

Webinar, Didattica brevemente frontale e interattiva, case history, testimonial, Digital Team Working, MasterClass

- L'azienda di credito. Problematiche organizzative.
- Basilea e IFRS9 : le scelte delle banche
- Innovazione e istituti di credito.
- Fintech e criptovalute
- Azienda di credito e la gestione dei rapporti bancari con i clienti
- Rapporto banca impresa, una relazione trasparente
- Strumenti per analizzare una richiesta di fido
- Perché finanziare un progetto di impresa
- Educazione finanziaria
- L'impresa assicurativa e Insurtech
- La consulenza assicurativa oggi
- Evoluzioni in ambito economico e finanziario in Italia e nel mondo
- Le società di revisione e il loro ruolo

V MODULO>> Il lavoro che verrà

Webinar e MasterClass

- Innovazione tecnologica, Softs Skills, Humanities
- Sfide etiche e Intelligenza artificiale: primum non nocere
- La sicurezza informatica
- Le Competenze esistenziali
- Il Talento
- Le professioni digitali
- Nuovi modelli organizzativi : lo Smart Working

VI MODULO>> Team Working

Lavoro in Digital Team Working, assistenza e mentoring degli Esperti in Start Up, Stress Test, Giornata conclusiva con presentazione Progetti innovativi d'impresa e premiazione del migliore e assegnazione de premio CIBA STARTUP

VII MODULO>> Bootcamp

Modulo intensivo in presenza

- Silenzio
- Comunicazione interpersonale
- Meditazione
- Mindfullness
- ArtTeam
- Drammatizzazione delle emozioni
- La pratica dell'empatia

Project Work

Durante il CIBA vengono attivati Progetti d'impresa in collaborazione con lo Studio EMME del Dott. Marcello Marzano, Esperto in Start Up, utilizzando il modello Start Up Canvas . Gli allievi applicano concretamente i concetti e modelli appresi in aula per dar voce ad innovative idee di business che possono tradursi in Start Up.

I progetti vengono presentati come lavoro finale del Master CIBA durante la Giornata conclusiva di fronte ad una Giuria di Esperti e ad una Commissione di Osservatori.

Eventi culturali

Nel periodo del Master vengono proposti 5 eventi culturali (esposizione di opere di opere d'arte, presentazione libri, concerti) a cuui partecipano allievi, docenti Enti e Aziende.

Stage in azienda

Lo stage è una proposta, non è obbligatorio, è una possibilità in più di formazione che aggiunge un quid pluris alla fondamentale esperienza d'aula. La proposta tiene conto delle aspirazioni della/del candidata/o e delle scelte dell'Ente o Società ospitante. La durata dello stage non può superare le 360 ore.

Lo stage può realizzarsi attraverso due canali, il primo è quello associativo, proposto da Eraclito 2000, il secondo è l'auto-attivazione del/della candidato/a che si fa parte diligente indicando l'azienda presso la quale svolgere lo stage.

Attività post Master

Presentazioni progetti di impresa

Corsi e Seminari organizzati in collaborazione con il CAFRE UNIPI

Agevolazioni ai Corsi di Assiomforex e SIAT

Sbocchi Professionali

I percorsi intrapresi dagli Allievi/e del Master CIBA sono per lo più manageriali, una recente ricerca statistica svolta dalla società Talentika ha confermato questo dato.

Tra gli ambiti con maggiori inserimenti quello bancario finanziario , consulenziale, comunicazionale.

ERACLITO2000

TRASFORMATIVE
EDUCATION

ERACLITO2000

ERACLITO2000

ERACLITO2000

Sede legale
Piazza della Costituzione 25, San Romano, PI

Sede dei Corsi
Hotel Royal Victoria
Lungarno Pacinotti 12, Pisa – Tel. 050-940111

Presidente
Dott. Marco Agujari
email: marco.agujari@eraclito2000.it

Direttrice
Prof.ssa Diana Pardini
email: diana.pardini@eraclito2000.it

Responsabile stages e rapporti con le aziende
Dott.ssa Elisa Biegi
email: segreteria@eraclito2000.it

Cell. associativo: 347-8840534

WWW.ERACLITO2000.IT